

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**
Учебный центр подготовки руководителей (Кочубей-центр)
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
программы повышения квалификации
«Бренд ученого в свете международной репутации университета»

Год набора: 2020/2021.

Тип программы: программа открытого набора.

Направление подготовки: менеджмент.

Цель программы: формирование у обучающихся умений построения индивидуальных траекторий профессионального развития сотрудников современного университета, занимающихся исследовательской деятельностью, а также умений адаптации индивидуальных траекторий к запросам научной среды.

Требования к уровню образования, квалификации, наличию опыта профессиональной деятельности поступающих для обучения по программе: высшее образование.

Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные характеристики (требования) к выпускнику программы:

- профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06 октября 2015 г. N 691н (зарегистрировано в Минюсте России 19 октября 2015 г. N 39362);
- профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. № 592н (Зарегистрировано в Минюсте России 11 октября 2018 г. Регистрационный № 52408);
- профессиональный стандарт «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденный приказом Минтруда России от 4 марта 2014 года N 121н (Зарегистрировано в Минюсте России 21 марта 2014 года, Регистрационный N 31692);
- квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37 (редакция от 9 апреля 2018 года, в т.ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018). Руководитель (ректор, директор) образовательного учреждения высшего профессионального и дополнительного профессионального образования. Руководитель (директор, заведующий, начальник) структурного подразделения. Помощник ректора (проректора).

Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

- способность применять систему поиска, отбора и оценки научно-педагогических работников;
- готовность разрабатывать показатели деятельности по эффективному контракту для НПП;
- способность определять ресурсы, выбор средств и методов проведения оценки персонала, анализировать результаты оценки персонала и готовить рекомендации руководству и персоналу;
- готовность организовывать мероприятия по развитию и построению профессиональной карьеры персонала;
- разработка перспективных планов подготовки кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний;
- разработка перспективных планов повышения квалификации кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний.

Планируемые результаты обучения:

Выпускники программы должны:

знать:

основные подходы к развитию конкурентоспособности университета в области исследовательской деятельности;

структуру бренда современного исследователя;

возможности построения треков научной карьеры;

уметь:

выстраивать индивидуальную траекторию развития исследователя;

адаптировать траекторию развития исследователя к запросам научной среды;

владеть:

инструментами позиционирования и развития личного бренда ученого в социальных сетях.

Трудоемкость программы: 16 академических час.

Минимальный срок обучения: 3 дня.

Форма обучения: очная.

Программа реализуется

с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в полном объеме, включая контактную работу с преподавателем.

Численность группы: от 20 чел.

Организационно-педагогические условия реализации программы:

Профессорско-преподавательский состав:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Ф.И.О.	Должность и место работы	Ученая степень/звание
1.	Имидж университета: что влияет, положительные и отрицательные факторы	Тихонова Е.В.	заместитель главного редактора международного научного	к.и.н., доцент

			журнала «Journal of Language and Education» НИУ ВШЭ, лектор Академии Ассоциации научных редакторов и издателей (АНРИ)	
2.	Структура бренда ученого (публикационная активность ученого; качество публикаций; цитирования и их ценность; участие в научных сетях и самопозиционирование)	Раицкая Л.К.	советник ректората МГИМО МИД России, профессор кафедры педагогики и психологии МГИМО, лектор Академии Ассоциации научных редакторов и издателей (АНРИ)	д.пед.н, к.э.н.
		Тихонова Е.В.	заместитель главного редактора международного научного журнала «Journal of Language and Education» НИУ ВШЭ, лектор Академии Ассоциации научных редакторов и издателей (АНРИ)	к.и.н., доцент
3.	Политика университета по поддержке ученых в создании эффективного бренда и публикационной активности научно-педагогических кадров (механизмы влияния на выбор учеными университета актуальной тематики публикаций и добросовестных журналов)	Красняк О.А.	доцент департамента международных отношений факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ	к.и.н., доцент
4.	Треки научной деятельности (как	Красняк	доцент	к.и.н.,

	избежать ошибок и не нанести ущерб репутации ученого и университета)	О.А.	департамента международных отношений факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ	доцент
		Тихонова Е.В.	заместитель главного редактора международного научного журнала «Journal of Language and Education» НИУ ВШЭ, лектор Академии Ассоциации научных редакторов и издателей (АНРИ)	к.и.н., доцент

Учебно-методическое обеспечение:

(обеспеченность образовательного процесса учебно-методическими материалами, в том числе на электронных носителях)

1. Главачева Ю. Создание бренда ученого [Электронный ресурс] : [Презентация] / Ю. Главачева. – Режим доступа: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/15431/1/Glavcheva_brand_scholar.pdf
2. Дмитрова А.В. Цифровое портфолио как средство формирования и продвижения бренда молодого ученого [Электронный ресурс] // В сб.: Современные информационные технологии и перспективы развития. / Материалы XXVI научной конференции. Редакционная коллегия: Г. В. Муратова, Я. М. Ерусалимский, С. С. Михалкович, В. С. Пилиди, В. Ю. Тополов. 2019. С. 108-110. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37533827>
3. Парамонов С. Бренд ученого: как сделать так, чтобы нас цитировали ученого [Электронный ресурс]: [Презентация] / С. Парамонов – Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/files/ThomsonReuters2.pdf>
4. Собкин В.С., Андреева А.И., Рзаева Ф.Р. Профессиональная деятельность исследователя в сфере образования: особенности планирования, ресурсы реализации, удовлетворенность результатами [Электронный ресурс] // Национальный психологический журнал. 2017. № 4 (28). С. 5-16. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32245302>
5. Стрелкова И.Б. Нематериальные активы учреждения образования: бренд ученого как создание ценности [Электронный ресурс] // Научные труды Республиканского института высшей школы. 2016. № 16-2. С. 409-415. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27677817>

Материально-техническое обеспечение:

(количественное описание материально-технического обеспечения образовательного процесса, включающее количество кабинетов, предоставляемых для проведения занятий, с количеством посадочных мест, общей площадью в кв. м., количество компьютерных классов, их оснащенность рабочими местами и персональными компьютерами, рабочими станциями с выходом в Интернет)

✓ Онлайн-семинары на платформе Zoom

Заместитель директора УЦПР

С.Ю. Стрелкова

Руководитель ДПП

Е.В. Тихонова